

## 政治偏好函數與公用事業費率的訂定\*

楊建成\*\*

政府的政治偏好函數反映、體現各競爭團體的不同利益和政治權力。本文在公用事業產品的消費者，不僅包括家計單位也包括廠商的二類顧客(2-class customer)的架構下，建立一利益團體競爭的模型，並以政治偏好函數統合公用事業費率訂定中各競爭團體的不同利益和政治權力。我們分析政治偏好函數和三種不同型態的訂價方式——利潤極大化、邊際成本、Ramsey——之間的關係，分析重點在於此三種不同型態的訂價方式背後所隱示的政治權力結構。我們的主要發現是，令政治程序執行次佳Ramsey訂價法則的公用事業費率的必要條件在於：要不維持勞動者和資本家間政治權力邊際上的平衡，就是內化(internalize)勞動者和資本家間的利益衝突。

- 一、前言
- 二、模型
- 三、分析
- 四、結論性評語

### 一、前言

大半公用事業產品的消費者，不僅包括家計單位，也包括廠商；家計單位消費的是最終產品，而廠商消費的則是中間投入。Feldstein(1972)首先把中間投入的現象考慮入公用事業最適費率的訂定中。Yang(1991)則對Feldstein的結果作延伸；在一般均衡的架構和私部門生產技術一般化的假定下，Yang證明：公用事業對於家計單位和廠商這兩類不同顧客所收取的最適費率，應該遵循同一的Ramsey訂價法則。

\* 本文初稿曾分別在中研院經濟所和80年9月21日中國經濟學會「政治經濟問題研討會」之討論會中發表，作者感謝古慧雯、黃春興兩位教授和三位匿名審稿人的批評與指正。

\*\* 中央研究院經濟研究所副研究員

## Political Preference Function and Public Pricing

Cheng-chen Yang

### Abstract

A government's political preference function embodies political powers among competing interest groups. This paper constructs a model of competition among interest groups and employs the political preference function to study a 2-class customer (households vs. private firms) public pricing problem. We analyse the relationship between the political preference function and three forms of pricing rule – profit maximization, marginal cost and Ramsey. The focus of the analysis is on the structure of political power behind these three forms of pricing rule. Our main finding is : The second-best Ramsey prices will be enforced in a political process only if either (i) keeping a balanced political power marginally between laborers and capitalists, or (ii) internalizing the conflicting interests between laborers and capitalists.