

有誤覺時之福利效果與社會成本

官俊榮*

在人類生活中，影響個人福祉之外生因子不乏具不確定性者；理性的個人在最適化地作消費選擇時，往往必須根據得到的信息判斷不確定性或風險的程度。個人對風險的錯誤判斷或者誤覺，必然導致非最適的選擇，隱含福利損失。傳統文獻包括消費者剩餘的方法與情況評估，以及晚近藉助對偶理論的研究，似乎都未嘗合理地處理或評估這項誤覺所致的福利損失。本文仍將藉助消費者行為的對偶架構，以支出函數的觀念定義各種與誤覺有關的福利效果，而足以反映個人真正的福祉變動。利用弱性互補的假設以及效用函數的性質，應該可以處理在推導支出函數時，由於非價格變動與非最適選擇所致的困難，而足以提出衡量上述福利效果的方法。

- 一、前言
- 二、風險情況下理性消費者之行爲
- 三、有誤覺時風險變動的福利效果
- 四、風險變動之福利效果的衡量方法
- 五、結論與檢討

一、前言

經濟學的主要目標之一，應該是指引如何利用有限資源來提升人類生活之福利。隨著平均所得之提升，各種經濟條件變化的福利效果也愈來愈不容忽視，針對不同情況的福利評估(valuation)也就成爲經濟理論之重要課題。由於各種關係到個體福利的因素，不乏具不確定性(random or uncertain)之特質者，而且日趨普遍，所以與風險有關的福利效果，在一個追求經濟效率與福利的社會，應當值得重視與探討。

影響消費者效用的不確定因子(uncertain factor)，諸如農產品被污染的程度，各種商品的品質等不勝枚舉，因此消費者經常是在不確定的情況下作選擇。在這種情形下，理性的消費者必然要考慮不確定因子的分配方式或者風險程度，例如農產品的平均污染量或者污染程度高於某一水準的機率，並試圖使預期的福利水準達最高。

* 國立臺灣大學農業經濟系副教授

The Welfare Effect and Social Cost in the Presence of Misperception

Jerome Geaun

Abstract

An individual usually makes choices under uncertainty since the surrounding factors that influence his well-being are often random. Evidently his incorrect perception or misperception of the riskiness will cause welfare loss due to the resulting nonoptimal choice. The literature, including consumer surplus approach, contingent valuation study, and some recent ones using the duality theory, does not seem to have addressed the issue appropriately. This paper employs the concept of expenditure function to define the welfare loss in a way that it reflects the underlying change of the individual's happiness owing to his misperception. The weak-complementarity assumption and the quasi-concavity of utility function make it possible to take care of the difficulty in retrieving expenditure functions arising from the particular type of imposed quantity change and the related nonoptimal decision.