

共營廠商之一致性猜測變量*

林燕淑**

一致性猜測變量在利潤極大廠商中研究者頗多,唯獨在共營廠商領域未曾有人提及。本文主旨在研究產品同質與異質時共營廠商的一致性猜測變量是否存在、唯一?並探討產品異質時,以價格為選擇變數和以數量為選擇變數二者之猜測變量有何關係?研究結果顯示:在線性需求函數以及邊際成本固定的假設下,雙佔共營廠商生產同質產品的一致性猜測變量存在但非唯一,雙佔共營廠商生產異質產品時的數量與價格一致性猜測變量均存在且唯一,另外,共營廠商之數量一致性猜測變量與價格一致性猜測變量之間的關係式不同於利潤極大廠商時數量一致性猜測變量與價格一致性猜測變量之間的關係。共營廠商與利潤極大廠商的結論不盡相同,本文有詳細的比較,並且指出其差異。

- 一、前言
- 二、共營廠商之一致性猜測變量:同質產品
- 三、共營廠商之一致性猜測變量:異質產品
- 四、結論

一、前言

早期Cournot模型的提出對產業經濟學界而言,可說是一個很大的震撼,也是廠商之間猜測行為的更進一步探討。漸漸地,Cournot簡單的猜測模型在經濟學界遭到了批評¹,繼之而起的是各種不同的猜測假說,Bertrand、Stackelberg、Edgeworth、Chamberline,甚至較為一般化之猜測變量模型設定等都是對傳統廠商間的猜測行為提出修正,但這些模型都是廠商對其他競爭者行為的“預測”,亦即,猜測自己產量

* 作者感謝黃鴻教授的討論與二位評審者的意見

** 中央研究院經濟研究所助研究員

Labor-managed Firms and Consistent Conjectural Variations

Yan-shu Lin

Abstract

This paper studies the existence and uniqueness of consistent conjectural equilibrium of labor-managed firms producing homogeneous or heterogeneous products.

It also demonstrates the relationship between price conjectural variations and quantity conjectural variations in a differentiated product market. It is found that consistent conjectural equilibrium is existent and unique in an oligopolistic labor-managed firm model with linear demand and constant marginal cost.

Moreover, the paper also compares the relation between quantity conjectural variation and price conjectural variation in labor-managed firms to that in profit-maximizing firms.