

菸需、菸稅與反菸： 實證文獻回顧與臺灣個案

徐茂炫*

中央研究院經濟研究所副研究員

謝啓瑞

中央研究院經濟研究所研究員

本文回顧健康經濟文獻中有關香菸消費的實證研究，然後在美國經驗的對照下，淺析我國香菸消費之今昔與特色。其目地除希望有助於經濟學界對「癮性」商品消費之瞭解與興趣外，更期有助於我國未來有關吸菸課題之研究與相關政策之釐訂。綜觀國外實證文獻可知，香菸價格對香菸消費量有顯著負影響，最常見的價格彈性估計範圍約在 -0.3 至 -0.5 之間。同時，文獻上對香菸價格彈性有三個較具共識的發現：一、長期彈性大於短期彈性；二、吸菸率價格彈性大過吸菸量的價格彈性；三、青少年的價格彈性較成人高。此無異表示，透過菸稅提高的方式，可有效減少香菸消費，同時在長期及對青少年可發揮更大效果。最後，文中亦模擬台灣提高菸稅的影響。結果指出，在香菸需求價格彈性為 -0.6 的情況下，香菸價格上升 10% ，台灣的總香菸消費量將減少約 1.13 億包，平均每人（ 15 歲以上人口）減少約 7 包。另外，政府的香菸稅收可因此增加約 37 億元，此金額約相當於 1995 年香菸公賣利益的 16% 。

關鍵詞：「癮性」商品、香菸稅、香菸消費、價格彈性、反菸運動、菸控

*兩位作者感謝羅光達先生協助本文部份資料之蒐集與周雪娘小姐的耐心與效率。初稿蒙兩位匿名評審提出許多寶貴意見，使本文無論在章節編排與文字敘述上均改進不少，謹此誌謝之。唯文中任何錯誤當由兩位作者共負其責。

收稿日期：86年12月3日；接受刊登日期：87年7月10日

Cigarette Demand, Cigarette Taxation, and Anti-Smoking: Review of Empirical Literature and the Case of Taiwan

Mau-shan Shi

The Institute of Economics, Academia Sinica

Chee-ruey Hsieh

The Institute of Economics, Academia Sinica

ABSTRACT

This paper analyzes the effect of cigarette taxation on cigarette consumption. Based on existing empirical literature and the experiences of California, this paper concludes that raising taxes on cigarettes is an effective way to reduce cigarette consumption, while still being financially beneficial to the government. The consensus estimates of price elasticity of cigarette demand suggest that a 10 percent increase in cigarette prices causes a decrease in cigarette consumption of 3 percent to 5 percent. Also, we simulate the effect of increasing cigarette excise taxes in Taiwan. The result shows that sales of cigarettes will be reduced annually by 113 million packs (or 6.95 packs per adult) owing to an additional NT\$ 2.88 tax increase per pack, with the annual government revenue increasing NT\$ 3.7 billion.

Key Words: addictive goods, cigarette taxes, cigarette consumption, price elasticity, anti-smoking campaigns, tobacco control