

# 人文及社會科學集刊

第二十三卷第三期

中央研究院人文社會科學研究中心

中華民國一〇〇年九月

臺灣 臺北 南港

# 人文及社會科學集刊

第二十三卷第三期

- 
- 競爭模式、聯合廣告以及市場成長性  
對廣告的影響.....楊維娟、周登陽、黃宗煌 285
- 臺灣的大學聯考和補習風氣：  
擴充大學招生名額與低學費政策  
對社會流動的影響.....張瀨云 311
- 參選人競選支出效果及其外部性：  
單記非讓渡投票制下之黨內競爭性分析.....王鼎銘 341
- 如何使用健保資料推估社經變數.....連賢明 371
- 

中央研究院人文社會科學研究中心

中華民國一〇〇年九月

臺灣 臺北 南港

# Journal of Social Sciences and Philosophy

Volume 23, Number 3

September 2011

## CONTENTS

---

- An Economic Analysis of Advertising  
—The Effects of Competitive Behavior, Cooperative Advertising  
and Market Maturity  
..... Wei-chuan Yang, Deng-yang Chou and Chung-huang Huang 285
- Higher Education and Cramming for Examinations:  
The Roles of Educational Quotas and  
Low-tuition Policies on Social Mobility ..... Jing-jun Chang 311
- The Effect of Campaign Spending and Its Externality:  
An Analysis of Intraparty Competition in SNTV  
..... Ding-ming Wang 341
- How to Construct Social-Economic Variables from  
National Health Insurance Data..... Hsien-ming Lien 371
- 

*Published by*  
RESEARCH CENTER  
FOR HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES  
ACADEMIA SINICA  
NANKANG, TAIPEI, TAIWAN  
REPUBLIC OF CHINA