

「區域與都市經濟特刊」編輯報告

本刊為增進國內區域及都市經濟相關學者之交流機會，特於 2018 年 3 月 24 日於中央研究院人文社會科學研究中心舉辦「區域與都市經濟研討會」，共有九篇文章在會中宣讀。會後本刊發布將出版「區域與都市經濟特刊」之通知，來稿皆依本刊正規的程序進行審查，通過審查者計有三篇，並於 2019 年 12 月付印出刊。

區域經濟與都市經濟均屬空間經濟學的分支，探討與空間因素相關之經濟議題。此次特刊所收三篇文章涵蓋層面相當廣，包括現今很熱門的新經濟地理學 (new economic geography, NEG)，也有跨國議題的外人直接投資，當然，傳統產品差異化的議題也沒缺席。一篇純理論，一篇純實證，一篇理論兼數值分析，剛好也代表國內相關學者的研究取向。我們非常感謝作者、審查人與出版室同仁的共同努力，完成此次的特刊出版。

蔡智發、林韋銘、王千岳〈具土地成本的地方公共財與產業聚集〉一文在 NEG 的架構下探討公共財之提供對產業在空間分佈上的影響，其創新之處在於納入公共財的提供會佔用土地稀少性資源。與傳統文獻相比，該文指出提供公共財之稅率愈高，將使產業分散之離心力愈強，其數值模擬結果顯示多種產業空間分佈型態。王羿傑、王光正、梁文榮〈基礎建設類型、經濟整合與外人直接投資〉一文探討經濟整合對會員國基礎建設之技術類型（勞力密集或資本密集）、外人直接投資及社會福利的影響。他們發現當會員國之間的市場規模不對稱時，小國會選擇偏離大國的技術類型；另外，當貿易成本夠大、調整係數小，且大國市場較大時，經濟整合會使小國的最適技術類型遠離大國的技術類型，並減少小國的外人直接投資；又，經濟整合在某些條件下會提高小國的社會福利水準。劉玉哲、余健源〈臺北市電影映演產

業的產品差異化與空間競爭》一文研究臺北市 26 家首輪電影院之間的競爭策略選擇，結果發現各家戲院「與主要競爭對手的距離」和「放映片單差異化的程度」成反比，亦即當戲院在空間維度差異很大時，其在產品維度便會選擇差異極小化，這與傳統的理論模型預測相符。

最後，這三篇文章均引用了代表空間經濟學里程碑的 Hotelling “Stability in Competition” (1929) 一文，¹ 或許是巧合，或許是理所當然，適逢 Hotelling 此一名作發表九十週年之際，特別值得記上一筆。

「區域與都市經濟特刊」主編

賴孚權

2019 年 11 月 15 日

於中央研究院人文社會科學研究中心

1 Hotelling, H., 1929, “Stability in Competition,” *The Economic Journal* 39(153): 41-57.