

「泰國媒體改革與發展」碩士論文計畫簡介

鄭翔

淡江大學亞洲研究所碩士班東南亞研究組研究生
本專題中心九十九年度碩士論文獎助得獎人

一、研究動機與目的

近年來許多東南亞國家興起，東南亞動盪的政治跟多元的文化亦備受矚目，受到關注的議題除了政治與文化，大眾媒體也是各國近年來聚焦的話題之一，東南亞媒體發展與政治情勢息息相關。泰國的媒體跟政治一直脫離不了關係，泰國的媒體發展長期受到政府控制，而且受局勢影響而有不一樣的發展情形。前總理塔信（Thaksin Shinawatra）於 2001 年上任後，泰國政府與媒體的關係由好變壞，塔信的下台則預期將使泰國媒體發展進入新的里程。

政府與媒體的互動關係——兩者該是對立還是不該對立——除了是大眾傳播的恆久話題，亦成為研究全球新興民主國家政治發展的重要議題，政治學者 James Bryce 早在 1921 年即發表《現代民主國家》一書，以他觀察美國民主制度，認為「輿論才是美國的真正統治者」（姚朋 1992：16）。而美國第三任總統 James Madison 也說：「知識將永遠統治無知，一個民族若想要做自己的統治者，必須藉知識所賦予的力量作為武裝，一個民主政府而無新聞自由，或沒有實現新聞自由的方法，則不過是一場鬧劇的序幕，一場悲劇、或悲喜劇兼而有之而已。」（Allen 1955：72，轉引自弗雷德力克 1999：75）如上論述政府與媒體之互動關係，也是媒體所想要的轉變。

本文主要是從大眾媒體的角色來看泰國的政治與民主的發展與觀點，藉由主要的傳播媒體如電視、廣播、報紙等相關大眾媒體分別做個案研究，藉由媒體是否能夠相對排除國家力量干預之自主程度的變化觀察，來討論政府是否給予媒體足夠的自由發展空間，並就泰國媒體對人民的影響來觀察大眾媒體是否在泰國社會中具有一定的影響力，從該過程中所可能面臨的結構性障礙，說明新興民主國家之大眾媒體角色的轉化未能臻於完善的根本原因，以針對泰國過

去媒體政治的發展，進行特定的媒體研究。

在東南亞新興國家之中，政府扮演關鍵的角色，政府與媒體兩者息息相關，以政府跟媒體之間的角色來探討泰國政府或軍方如何藉著結合某些政治資源來擴大自己的勢力，讓國家完全掌控媒體。到底在政治與媒體中，媒體應該扮演何種角色？媒體是一個社會公器，大眾媒體更肩負監督政府的責任，如何才能在不平等、不自由的狀況下，尋求一個媒體監督責任的角色？又泰國媒體本身是否可以做到對政府監督和平等發展？

綜合本文的研究目的如下：

(1) 藉由觀察泰國媒體對人民的影響，討論大眾媒體是否對人民有絕對的影響力。

(2) 政府是否給予媒體足夠的自由，媒體是否能夠相對排除國家力量的干預及其自主程度的變化。

(3) 泰國的大眾媒體是否已能擺脫過去為國家機器服務的角色，開始朝向民主體制中之監督者角色的方向發展。

(4) 新興民主國家之大眾媒體角色的轉化，及泰國大眾媒體新的改革方向。

二、文獻探討

本文獻探討集中於學者有關泰國媒體政策、媒體改革及泰國媒體所面臨的問題等三部份。

1. 泰國媒體政策

泰國的大眾媒體幾乎都受到軍方或是政府所控制。Glen Lewis 在 *Virtual Thailand* 書中指稱，泰國的媒體長年受到軍方控制，是政府的傳話筒。直到 1997 新憲法實施後才有所轉變。

2. 泰國媒體改革

在 1997 年新憲法實施後，泰國已正式位列世界民主國家之林。從對國家新聞審查的限制、對新聞工作人員報導與言論自由的保障，乃至建立政府資訊公開透明的機制等種種措施，皆使得大眾媒體（尤其是報紙）得以在排除國家政治控制的情況下，提升本身的自主性。影響所及，也使其更能夠脫離過去威權時代受國家控制的奴僕角色，進一步以民主體制中的問責者自許。

3. 泰國媒體面臨的問題

在泰國這類新興國家中，媒體沒有很健全的發展，在受到政府的掌控下，會面臨以下的問題。

- (1) 新興政治與財團媒介 (corporate media) 勢力結合。
- (2) 國家自主性受到媒體影響。
- (3) 新聞從業人員本身專業訓練不足。

三、研究架構

傳播媒體在新興國家中，一直是影響政治最關鍵的角色之一，本文以宏觀的角度研究「政府與媒體的互動關係」，探討政府與媒體、政府與人民、人民與媒體之雙向關係。試圖經由相關文獻的回顧與整理，著重於媒體自由、國家機器與公共領域、民主鞏固概念等課題，企圖了解泰國媒體與政府與人民之間的關係。

媒體與政府、人民三者之間息息相關，媒體與政府之間存在一種「新聞性協商」關係，媒體需要政治人物製造新聞，政府也需要媒體傳播資訊，事實上，有政治意圖的政府與媒體都會維持這樣的關係。政府與媒體都必須具備執行「拗術」的能力，比方說，政府必須學習符合媒體以「簡單」、「個人」及「象徵性」等原則呈現的要求，讓媒體可以為己所用，而媒體也必須從人民認知事件的角度提供人民可以消費的大眾媒體。

人民與政府之間的關係，是一種「雙向關係」(two-way relationship)，即人民影響政府，政府亦影響人民。人民透過選舉及民意測驗直接影響政府，亦可透過壓力團體、個人接觸、投書、示威與大傳媒間接影響政府決策，政府則以實際行動和制頒法令為主。政府機關更透過大傳媒來解釋政策、引導民意。大眾傳媒不但是民眾和政府間的溝通橋樑，更具備影響個人在政治上的行為定向與模式，以及政治參與的功能。所以政府與傳媒之間是否維持良好暢通的溝通管道，乃是順利達政治傳播的要素。

本研究主要是圍繞泰國人民、政府與媒體等三方面的互動關係，了解並分析泰國在這三面的互動情形。在理想的民主機制中，媒體、政治與市場的關係應該是等邊三角形，三者關係相互不為彼此所掌控，彼此保持一定的距離，但在泰國，媒體大部份仍受到政府嚴厲控管，三角關係應該是會呈現出政治操控媒體，媒體影響市場的一條鞭形狀，政治與人民是由上而下的意志貫徹，進行

所謂的「思想控制」的手段，人民對於政治只有絕對的服從。本文將觀察三方的變化情形來解釋泰國媒體改革與發展。

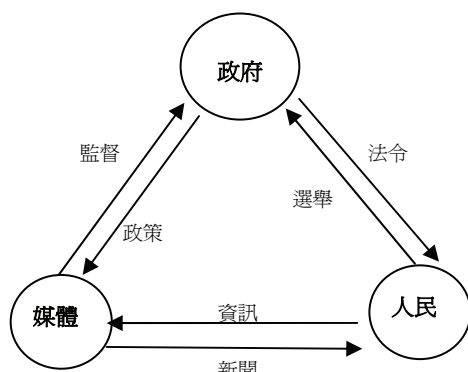


圖 1、研究架構

參考文獻

- 王石番。1991。《傳播內容分析法：理論與實證》。台北：幼獅。
- 弗雷得力克 (Howard Frederick)。1999。《全球傳播與國際關係》(陳建安譯)。台北：揚智文化事業股份有限公司。
- 李萬來。1993。《電視傳播與政治》。台北：正中。
- 林東泰。1999。《大眾傳播理論》，初版。台北：師大書苑。
- 姚朋。1992。《新聞學研究》。台北：台灣商務印書館。
- 麥克奈 (Brian McNair)。1997。《政治傳播學》(林文益譯)。台北：風雲論壇。
- Allen, Ralph K. 1955. Mass Media and Intercultural Communication. *Journal of Communication*, 5(2): 65-76.
- Lewis, Glen. 2000. Communication Deregulation and Democratization in Thailand. *Media Asia*, 27(3): 134-140.
- McCargo, Duncan. 2003. *Media and Politics in Pacific Asia*. London: Routledge.